

Communiqué de presse - 23/03/23

## **Avatar : un article scientifique paru dans *Nature Digital Medicine* valide la méthode révolutionnaire d'anonymisation des données d'Octopize. Un pas de géant pour la protection de la vie privée. Une mine d'or pour la recherche et l'innovation.**

Après la CNIL, l'État et les investisseurs, la communauté scientifique valide à son tour Avatar, la méthode d'anonymisation des données personnelles, commercialisée par la startup deeptech Octopize. Fait suffisamment rare dans l'engouement actuel autour de l'IA, Octopize fait le pari de la publication scientifique revue par les pairs, de l'open access et de l'open source dans les codes et jeux de données analysés. L'article dévoile les étapes de la transformation, centrée sur le patient, des données personnelles en données synthétiques et anonymes. En collaboration avec le CHU de Nantes, Nantes Université (au travers de sa filiale privée de valorisation de la recherche, CAPACITÉS SAS), Inserm et Centrale Nantes, l'article démontre l'impossibilité de ré-identifier les patients et le maintien de la qualité des données. Un pas de géant pour la protection de la vie privée. Une mine d'or pour la recherche et l'innovation médicales.

### **Big (Data) Brother is watching you**

Gisement de valeur inépuisable pour les acteurs économiques, matériau rare et précieux pour la recherche et l'innovation médicales, le volume des données personnelles en circulation croît de manière exponentielle. Corollaire : le respect de notre vie privée est de plus en plus en danger. La raison d'être d'Octopize ? Résoudre ce paradoxe. La startup deeptech l'affirme haut et fort : aujourd'hui, il n'y a plus aucune raison de risquer la ré-identification des personnes à l'origine des données. Avatar, sa méthode d'anonymisation des données personnelles, en apporte la preuve scientifique.

### **Avatar, le choix de la transparence**

L'article détaillant la méthode Avatar, « *Patient-centric synthetic data generation, no reason to risk re-identification in biomedical data analysis* », est publié par npj Digital Medicine, la revue scientifique dédiée à l'innovation numérique médicale. Édité en partenariat avec Nature et soumis à validation des pairs, l'article est librement accessible en ligne. Une volonté de transparence chère à Octopize. En effet, depuis ses débuts, la startup a fait le choix d'une méthode explicable pas-à-pas, à contre-courant des modèles black box faisant régner l'opacité sur les risques encourus.

### **La différence face à la concurrence ? Avatar fournit la preuve de l'anonymat**

Paramétrable, la méthode Avatar fournit des métriques uniques pour évaluer – et prouver – l'impossibilité de ré-identification et la qualité statistique des données transformées, aussi bien à l'échelle du jeu de données qu'à l'échelle des patients.

Comment ? La méthode Avatar repose sur une innovation de rupture : l'algorithme est centré sur le patient. Il modélise les données de chaque individu et crée une donnée Avatar

## Communiqué de presse - 23/03/23

suffisamment éloignée pour empêcher toute ré-identification selon les critères fixés par le Comité Européen de la Protection des Données (CEPD), mais suffisamment fidèle pour conserver toute la valeur statistique. Les données synthétiques obtenues sont donc parfaitement anonymes et conservent les propriétés statistiques.

Plus aucun risque ne pèse sur les patients. Plus aucune limite, géographique ou temporelle, ne pèse sur le partage et la réutilisation des données Avatar.

### Avatar, une révolution dans la gouvernance des données

Les données Avatar débrident ainsi l'exploitation des données, au service de tous et dans le respect de chacun. Elles valorisent les données (partage, revente, open data), leur conservation (illimitée) et leur seconde vie (pas besoin de consentement car ce ne sont plus des données personnelles). En libérant des flots de données de qualité pour nourrir les modèles de machine learning, les données Avatar deviennent une mine d'or pour la recherche et l'innovation médicale, entre autres.

Avec cette méthode révolutionnaire, Octopize milite pour un changement de paradigme : les données personnelles – facteur de risques – doivent être réservées à un usage strictement personnel. Pour tous les autres usages, utilisons les données Avatar – gage de sécurité et opportunité de valorisation.

**Protéger la vie privée des individus avant de réutiliser leurs données, c'est nécessaire. Le prouver, c'est indispensable. Avatar, LA solution d'anonymisation des données personnelles.**

### À propos d'Octopize

#### **Octopize**

*Proven privacy, Unlocked data.*

L'ambition d'Octopize, startup deeptech, est de devenir le leader européen de l'anonymisation des données personnelles grâce à sa méthode brevetée : Avatar. Commercialisée depuis 2019 sous forme de logiciel et de service, la méthode Avatar a été expertisée avec succès par la CNIL en 2020, encouragée par une levée de fonds de 1,5 million € en 2021 et récompensée par le Premier ministre lors du concours i-Nov 2022 avec un nouveau financement de 0,5 million €. Après le droit, les investisseurs et l'État, la communauté scientifique valide à son tour notre méthode Avatar en 2023, dans la revue *Nature Digital Medicine*. Reconnue depuis plusieurs années dans le secteur sensible de la santé (CHU, instituts de recherche, Big Pharma, Medtech), Octopize accélère aujourd'hui sa croissance dans les télécoms, les assurances, l'automobile et la banque.

**Lien de l'article :** <https://www.nature.com/articles/s41746-023-00771-5>

**Pour en savoir plus :** [octopize.io](https://octopize.io)

**Contact :** Olivier BREILLACQ, fondateur & directeur – [linkedin.com/in/olivier-breillacq](https://www.linkedin.com/in/olivier-breillacq)

**Contact presse :** [contact@octopize.io](mailto:contact@octopize.io)